INFORME
EMISIONES E IMPACTOS SIN COSTO
Campañas Noviembre – Diciembre

1. OBJETO DEL INFORME:

Presentar la relación consolidada de impactos sin costo generados durante la ejecución de las campañas correspondientes a los meses de noviembre y diciembre, indicando los valores facturados, realizados y los impactos adicionales obtenidos sin costo.

2. CAMPAÑAS MES DE NOVIEMBRE:

Durante el mes de noviembre se ejecutaron las siguientes campañas:

Emisora	Facturadas	Realizadas	Impactos sin costo
Olímpica	30	32	2
Alerta	30	44	14
Chicamocha Stereo	126	160	34
Sambambú	126	136	10
FM	4	6	2
Alerta	25	30	5
Alerta Bucaramanga	44	30	14
Minuto de Dios	3	5	2

Consolidado Noviembre:

- Emisoras Nacionales: 71 impactos sin costo
- Emisoras Comunitarias: 46 impactos sin costo
- Total impactos sin costo noviembre: 117

3. CAMPAÑAS MES DE DICIEMBRE

Durante el mes de diciembre se ejecutaron las siguientes campañas:

Emisora	Facturadas	Realizadas	Impactos sin costo
Toca Sogamoso	20	40	20
Guajira News	49	60	11
Chicamocha Stereo	126	160	34
La Mega	5	6	1
La Mega Cuñas	10	23	13
El Sol	10	22	12

Calle 127A #7-19 oficina 210
isabel.rubiano@simonsein.com
www.simonsein.com
3125923363

Consolidado Diciembre:

- Emisoras Nacionales: 26 impactos sin costo
- Emisoras Comunitarias: 65 impactos sin costo
- Total impactos sin costo diciembre: 91

4. CONSOLIDADO GENERAL IMPACTOS SIN COSTO

Tipo de Emisoras	Impactos realizados sin costo	Impactos acordados sin costo	Diferencia
Emisoras Nacionales	97	40	+57
Emisoras Comunitarias	111	50	+61
TOTAL	208	90	+118

5. CONCLUSIÓN

Durante los meses de noviembre y diciembre se realizaron un total de **208 impactos sin costo**, frente a 90 impactos acordados contractualmente.

Esto representa 118 impactos adicionales sin costo, **superando en un 131%** el compromiso inicialmente establecido.

Los impactos adicionales fueron resultado de la gestión comercial realizada con los medios, sin generar costo adicional para el cliente.

Calle 127A #7-19 oficina 210
isabel.rubiano@simonsein.com
www.simonsein.com
3125923363